



## ZANIMIVOSTI, VPRAŠANJA ZA RAZGOVOR

Poiščite na spletu <http://www.uradni-list.si> besedilo Zakona o varstvu potrošnikov ter v dvojicah proučite določbe zakona glede embaliranja blaga, prodaje blaga po pošti, prodaje blaga od vrat do vrat, prodaje na obroke, prodaje blaga z napako ali blaga, ki mu bo v kratkem potekel rok uporabnosti.

Naredite povzetek ter ga predstavite sošolcem.

### k) Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami

Poslovna praksa je nepoštena, če nasprotuje zahtevam poklicne skrbnosti in v zvezi z izdelkom bistveno izkrivlja ekonomsko obnašanje povprečnega potrošnika. Nepoštene poslovne prakse so zlasti tiste, ki so:

- zavajajoče ali
- agresivne.

Poslovna praksa je zavajajoča, če povzroči, da povprečen potrošnik sprejme odločitev o nakupu, ki je sicer ne bi sprejel. To je na primer takrat, ko vsebuje **napačne informacije** glede obstoja ali narave izdelka, glavnih značilnosti izdelka, obsega obveznosti prodajalca, cene, pravic, ki jih ima potrošnik v skladu z zakonom idr. Zavajajoče je tudi, da trgovec namenoma prikriva bistvene informacije za nakupno odločitev.

Poslovna praksa je agresivna, če z nadlegovanjem, prisilo ali **nedopustnim vplivanjem** bistveno zmanjša svobodo izbire potrošnika ter s tem povzroči, da potrošnik sprejme odločitev o nakupu, ki je sicer ne bi sprejel.



### PRIMERI

Več primerov kršenja pravic potrošnikov in drugih koristnih nasvetov za potrošnike najdete na spletni strani Zveze potrošnikov Slovenije, <http://www.zps.si/>



## ZANIMIVOSTI, VPRAŠANJA ZA RAZGOVOR

Poiščite na spletu <http://www.uradni-list.si> besedilo Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami, preberite 7. člen, naredite povzetek ter predstavite sošolcem (po vaše) najbolj pomembne zavajajoče poslovne prakse, ki so v vseh okoliščinah nepošteno.

Razpravljajte s sošolci in učiteljem o tem.

Ali ste bili vi ali vaši znanci, prijatelji že »žrtev« takšne nepošteno prakse? Kako ste se odzvali nanjo?