

### i) Pravila pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve

Zimsko sezonsko razprodajo tekstilnega blaga in obutve trgovec ne sme začeti prej kot prvi delovni ponedeljek v januarju. Poletno sezonsko razprodajo tekstilnega blaga in obutve trgovec ne sme začeti prej kot drugi delovni ponedeljek v juliju.

Trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec skladno s svojo poslovno odločitvijo, pri čemer trajanje razprodaje ne sme biti daljše od 60 dni.

### j) Zakon o varstvu potrošnikov

Ta zakon ureja pravice potrošnikov pri ponujanju, prodajanju in drugih oblikah trženja blaga in storitev. S potrošniki je podjetje dolžno poslovati v slovenskem jeziku in pri tem v pisnih sporočilih uporabljati celotno ime svoje firme in sedež. Podjetja so potrošnikom dolžne zagotavljati proizvodnjo in prodajo varnih izdelkov.

Za tehnično zahtevnejše blago je prodajalec dolžan izročiti potrošniku garancijski list, tehnično navodilo in seznam pooblaščenih servisov. Dokumenti morajo biti v celoti v slovenskem jeziku in lahko razumljivi.

Podjetje mora za blago oziroma storitve, ki jih ponuja, vidno označiti ceno. Če je za blago predpisan rok uporabnosti, mora biti ta rok na blagu vidno in čitljivo označen.



#### ZANIMIVOSTI

**Povzetek iz PRAVILNIKA o spremembah in dopolnitvah pravilnika o načinu označevanja cen blaga in storitev (UL št.65/2003)**

“Prodajna cena in cena za enoto izdelka sta označeni čitljivo, če je velikost številok najmanj **3 mm**. Pri označevanju cen v obliki cenika je prodajna cena označena čitljivo, če je velikost številok najmanj **5 mm**. Pri označevanju cen na polici, kjer je izdelek nameščen je prodajna cena označena čitljivo, če je velikost številok najmanj **4 mm**, cena za enoto izdelka pa, če je velikost številok najmanj **2 mm**.”

Podjetje mora potrošnika seznaniti z lastnostmi ponujenega blaga, po katerem povprašuje. Na izbranem kosu blaga mora nazorno prikazati delovanje in ugotoviti njegovo brezhibnost. Če to ni mogoče, je podjetje dolžno potrošniku dati podrobna navodila in pojasnila o prodanem blagu.

Podjetje je dolžno ob vsaki prodaji izdati račun. Izvzete so redke izjeme kot na primer branjevka na tržnici. Potrošniku mora biti omogočeno, da preveri pravilnost zaračunanega zneska glede na kakovost in količino kupljenega blaga.

Potrošnik ima ob morebitni napaki na blagu pravico zahtevati, da podjetje blago z napako zamenja z novim brezhibnim blagom ali vrne plačani znesek ali odpravi napako na blagu ali vrne del plačanega zneska v sorazmerju z napako. Če je napaka očitna, mora potrošnik grajati napako v osmih dneh po prevzemu blaga, pri drugih napakah pa v enem letu po prevzemu blaga.