

1.2.5 Trgovinska zakonodaja⁴

a) Zakon o trgovini

Je temeljni zakon, ki določa načine in pogoje za opravljanje trgovske dejavnosti ter oblike in načine trgovanja. Po tem zakonu trgovina obsega nakupovanje blaga, nadaljnjo prodajo in opravljanje trgovskih storitev. S trgovino se lahko ukvarja trgovec (s.p.) ali trgovska družba, svobodno in na način, ki ne povzroča škode potrošnikom in ne omejuje konkurence. Trgovinska dejavnost se opravlja v prodajnih objektih (prodajalnah) ali zunaj njih. Trgovec mora izpolniti minimalne tehnične in druge pogoje, ki se nanašajo na:

- prodajni prostor, opremo in naprave v prodajalni ali zunaj nje,
- zunanost prodajalne,
- način prodaje, opremo in naprave na posebej urejenem prostoru v trgovini na debelo,
- minimalno stopnjo izobrazbe za tipična delovna mesta v trgovini.

Nadzor nad izvajanjem določb tega zakona opravlja tržni inšpekcijski organ.

b) Minimalni tehnični pogoji glede prostorov, opreme in naprav

Prostori, oprema in naprave morajo ustrezati načinu prodaje in vrsti ter lastnostim blaga. Razporeditev opreme v prodajalni mora zagotavljati varno gibanje kupcev in zaposlenih v prodajalni ter varno ravnanje z blagom.

Tehnični pogoji glede prodajalne določajo, da mora prodajalna imeti prodajne in pomožne prostore (skladišče, upravni in sanitarni prostor), da mora pri vhodu prodajalne biti napis z navedbo firme podjetja, urnika obratovalnega časa in drugo.



Če se prodaja nepakirano blago, ki se tehta, mora imeti prodajalna tehtnico za tehtanje blaga.

V prodajalni z oblačili, ki se pomerjajo, mora imeti prodajni prostor, kabino za pomerjanje oblačil z ogledalom, obešalnikom in sedežem. Če se prodaja obutev, ki se pomerja, mora imeti prodajni prostor sedež in ogledalo.

Pravilnik ravno tako natančno navaja minimalne tehnične pogoje za premične prodajne objekte, skladišče za trgovanje z blagom na debelo, tržnico.

⁴ Več o tem v vsebinskem sklopu Pravno organizacijski vidiki poslovanja