

**VPRAŠANJE**

Razmisli, kako je opravljena delitev dela (od navedenih v prejšnjem odstavku) v trgovskem podjetju »Košarica« d.d. na sliki št. 5?

Razmisli, ali so uporabili enega ali več možnih načinov.

**b) Kadrovska funkcija** skrbi za zaposlene delavce, za izbiro in zaposlovanje novih delavcev, za usposabljanje in izobraževanje, za sistem motiviranja in nagrajevanja ipd...

**c) Finančna funkcija** poskrbi, da ima trgovsko podjetje dovolj denarnih sredstev za poslovanje. Naloge finančne funkcije so:

- ugotavljanje in načrtovanje potreb po finančnih sredstvih,
- iskanje lastnih in tujih virov denarnih sredstev (banke, druga podjetja...),
- pridobivanje denarnih sredstev za financiranje poslovanja,
- uporabljanje denarnih sredstev v poslovnem procesu (za nabavo blaga, financiranje zalog, kreditiranje kupcev ...),
- vračanje denarnih sredstev njihovim virom (lastnim skladom, bankam).

**d) Računovodska funkcija** opravlja evidentiranje poslovnih dogodkov podjetja, izvaja še analizo poslovanja, nadzor in načrtovanje.

**e) Funkcija informatike** skrbi, da se podatki nemoteno pretakajo in da ima vsak zaposleni do njih dostop ob pravem času. Skrbi za računalniško opremljenost podjetja in nudi primerne programe za izvajanje dela. Naloga te funkcije je tudi usposabljanje delavcev za uporabo informacijsko-komunikacijske tehnologije.

**f) Funkcija planiranja in analiz** je pregledovanje in analiziranje poslovnih dogodkov v preteklem obdobju. Podatke za analize pridobimo v računovodski, kadrovski, komercialni ali finančni funkciji. Planiranje ali načrtovanje je določanje bodočih poslovnih dogodkov, določanje ciljev in načinov za doseganje le-teh. Načrtujemo vedno na osnovi poslovanja iz prejšnjega obdobja. Plan mora biti realen. Dobra analiza pokaže tudi pomanjkljivosti v poslovanju, ki jih skušamo odpraviti. Ta poslovna funkcija je v praksi pogosto združena z računovodsko funkcijo.

**g) Kontrolna funkcija** je zelo pomembna na vseh stopnjah delovnega procesa. Posebno velja to v proizvodnih podjetjih, vendar se tudi v storitvenih podjetjih in v trgovini uveljavljajo standardi kakovosti, ki jih lahko dosežemo s stalnim nadzorom poslovanja.