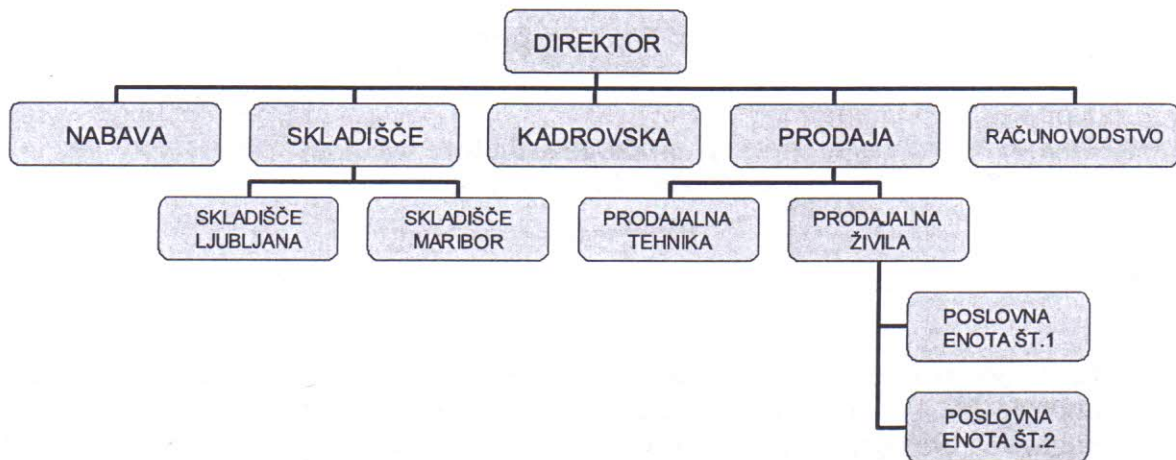


Vsak delavec zaseda svoje delovno mesto, na katerem opravlja določeno število sorodnih delovnih nalog. Več sorodnih delovnih mest pa tvori oddelek. V vsakem oddelku opravljajo določeno poslovno funkcijo na primer nabavo, prodajo... Oddelke sestavimo v neko celoto, ki ji pravimo organizacijska struktura. Iz nje je razvidno, kdo je komu nadrejen.



Slika št. 5: Organigram, ki prikazuje organizacijsko strukturo namišljenega trговskega podjetja »Košarica« d.d.

1.2.4 Poslovne funkcije trговskega podjetja

Če se sprehajamo po hodnikih določenega podjetja in beremo napise na vratih pisarn lahko zasledimo: nabava, računovodstvo, kadrovska služba in še kaj. To so poslovne funkcije, ki zajemajo veliko delovnih nalog. Poslovne funkcije so vse dejavnosti v podjetju, ki so nujno potrebne, da poslovanje poteka nemoteno in da podjetje dosega svoj cilj, tj. dobiček.

a) Komercialna funkcija

Je najbolj pomembna poslovna funkcija v trговskem podjetju. Ukvarja pa se s posredovanjem med proizvajalcem in končnim potrošnikom.

Delavci v komercialni funkciji nabavljajo trговsko blago od dobaviteljev in ga v nespremenjenem stanju prodajajo svojim kupcem. Delavci morajo dobro poznati dobavitelje, blago, razmere na trgu ter kupce.

Temeljne naloge komercialne funkcije so:

- nabavljanje blaga,
- skladiščenje nabavljenega blaga,
- prodajanje blaga kupcem,