

1.2.3 Organiziranost trgovskih podjetij

a) Upravljanje podjetja

Podjetje upravljajo lastniki podjetja. Sprejemajo najbolj pomembne odločitve v zvezi z poslovanjem, na primer o tem, kaj bodo delali v podjetju, s kolikšnimi sredstvi, kako se bo delilo dobiček idr.

Glavni cilj lastnikov je dosegati čim večji dobiček. Lastniki podjetja tudi določijo direktorja podjetja (ali upravni odbor v primeru več članskega vodstva), ki vodi podjetje. V manjših podjetjih pa lastniki tudi sami vodijo podjetje.

b) Vodenje

Kdor vodi podjetje ali le del podjetja, mora:

- določiti cilje poslovanja in poti za doseganje ciljev,
- odločati,
- organizirati poslovanje in
- nadzirati.



ZANIMIVOSTI- Modra misel

"Noben veter ni ugoden ladji brez cilja." Michael E. de Montaigne

Vodilni delavci morajo imeti ustrezno znanje in sposobnosti. Najvišji vodilni delavec je direktor podjetja, ki zastopa podjetje po zakonu. Odgovoren je za uspešnost in zakonitost poslovanja podjetja. Direktor pa določi še druge vodilne delavce, ki so na primer: vodja komercialne službe ali vodja trženja, vodja nabave, vodja transporta, vodja računovodstva, poslovodja idr..

Poslovodja je vodja prodajalne ali vodja posameznega oddelka v prodajalni. Poslovodja razporeja delavce na delo, jih nadzira, skrbi za nabavo blaga, promocijo in drugo. Prav tako je odgovoren za uspešnost in zakonitost poslovanja prodajalne.

c) Organiziranje podjetja

Vemo, da v prodajalni čistilka čisti, blagajnik izdaja račune, prodajalka na oddelku delikates reže salame itd.. Torej vsak opravlja svoje delo. Organizacija je delitev dela med zaposlenimi delavci v podjetju. Delo organizirajo vodilni delavci tako, da delovne naloge smiselno porazdelijo. Dobra organizacija je takrat, ko vsi delavci natančno vedo, katere delovne naloge morajo opravljati, kdo od nadrejenih jim dodeljuje delo in delavec nima ne preveč, ne premalo dela.