



Slika št. 1: Gorenje- slovensko največje industrijsko podjetje v letu 2011



Slika št. 2: Mercator- največje trgovsko podjetje v Sloveniji v letu 2011

V nadaljevanju se bomo v gradivu posvetili zgolj spoznavanju poslovanja trgovskih podjetij.²

1.2 Trgovina kot gospodarska dejavnost

1.2.1 Pomen in značilnosti trgovine

Trgovina je pomembna gospodarska dejavnost, ker posreduje blago med proizvajalci (na primer kmeti, industrijskimi podjetji...) in potrošniki oz. končnimi porabniki. Spada v terciarni sektor-sektor storitev. To pomeni, da ne ustvarja novih izdelkov, ampak posreduje že narejene.



POMNI

Trgovina nabavlja trgovsko blago od proizvajalcev in ga v **nespremenjenem stanju** proda končnemu porabniku. Je posrednik blaga med proizvajalci in končnimi porabniki.

Za svoje delo (storitev) si trgovina zaračuna maržo. **Marža** je zaslužek trgovine in je razlika med prodajno in nabavno ceno blaga. S tem trgovsko podjetje krije vse stroške poslovanja in če kaj ostane, ima podjetje dobiček.

Trgovina je pomembna tudi, ker:

- usklajuje interese proizvajalcev in porabnikov,
- skrbi za to, da menjava blaga poteka nemoteno ter
- opravlja še več koristnih funkcij v narodnem gospodarstvu.

² Več o različnih vrstah podjetij glede na dejavnost poslovanja boste izvedeli v vsebinskem sklopu Gospodarske dejavnosti.