

1 Značilnosti trговskega podjetja

Večina zaposlenih služi plačo v podjetjih. Vsako podjetje prodaja na trgu, da zasluži za izplačilo plač in drugih stroškov. Veliko podjetij je v času krize zabredlo v težave, veliko zaposlenih ni dobilo plač ali so bili celo odpuščeni. Podjetja so tudi propadla, vendar ne vsa. Zakaj so nekatera podjetja kljub krizi uspešna?

Kako deluje podjetje in od česa je odvisna njegova uspešnost?



VPRAŠANJE, NALOGA ZA RAZGOVOR

Prav gotovo poznaš kakšno trgovsko podjetje, ki uspešno posluje. Poišči na spletu nekaj podatkov o njem ter ga predstavi sošolcem.

Ali je kakšno trgovsko podjetje v zadnjem obdobju odpuščalo delavce zaradi slabega poslovanja ali je šlo celo v stečaj?

Razpravljajte s sošolci in učiteljem o tem in skušajte skupaj analizirati razlike med uspešnim in neuspešnim podjetjem ter poiskati vzroke za (ne)uspeh.

V tem poglavju bomo spoznali:

- zakaj je trgovina pomembna gospodarska dejavnost,
- kako deluje trgovsko podjetje,
- katere naloge opravljajo zaposleni v posameznih oddelkih trговskega podjetja,
- katere vrste trgovskih podjetij poznamo,
- katera zakonska pravila moramo upoštevati pri delu s strankami v trgovskem podjetju in drugo.

1.1 Podjetje

Podjetje je osnovna gospodarska enota, kjer delavci s pomočjo poslovnih sredstev ustvarjajo dobrine za prodajo na trgu s **ciljem dosega ti dobiček**. Podjetje lahko deluje kot samostojni podjetnik (s.p.) ali kot gospodarska družba (na primer d.o.o. , d.d.), ¹ zato poimenujejo podjetje tudi gospodarska družba.

Glede na gospodarsko dejavnost, s katero se podjetje ukvarja, ločimo različne **vrste podjetij** kot na primer:

- industrijska podjetja - ukvarjajo se s predelavo surovin v končne izdelke,
- finančna podjetja - ukvarjajo se z bančništvom, zavarovalništvom ipd.,
- trgovska podjetja - ukvarjajo se s posredovanjem blaga med proizvajalci in končnimi porabniki - potrošniki.

¹ Več o pravno organizacijskih oblikah podjetij boste izvedeli v vsebinskem sklopu Pravnoorganizacijski vidiki poslovanja