

4.5 Organizacija dela v nabavi

Kot smo obravnavali že v poglavju 1.2.3, je smiselno, da vodja posameznega oddelka v podjetju, v tem primeru nabave, razdeli delo med delavce. To lahko opravimo na več načinov, odvisno od velikosti podjetja, od širine nabavnega asortimenta in od geografske raznolikosti izvora blaga oz. dobaviteljev. V nadaljevanju obravnavamo tri najbolj pogoste možnosti delitve dela v nabavi.

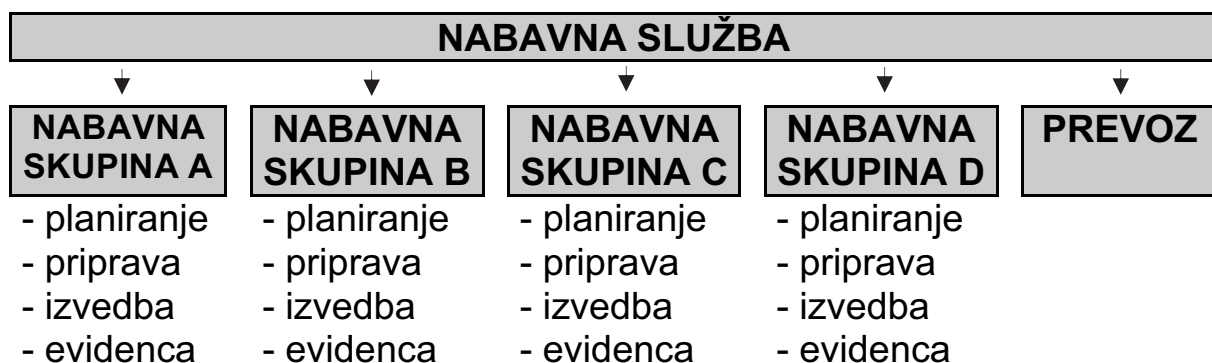
a) Organizacija po dejavnosti



Slika št. 9: Organigram nabavne službe z delitvijo dela po dejavnostih

Taka organizacija je primerna za manjša do srednje velika podjetja. Pogosto en delavec opravlja več dejavnosti hkrati, na primer načrtuje nabavo in raziskuje nabavni trg.

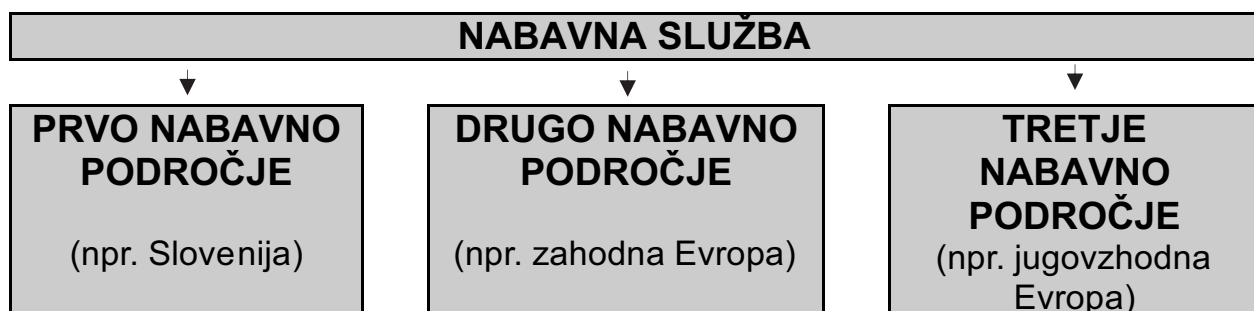
b) Organizacija po vrstah izdelkov



Slika št. 10: Organigram nabavne službe z delitvijo dela po vrstah izdelkov

Taka organizacija je primerna za podjetja, ki nabavljajo široko paleto izdelkov.

c) Organizacija po geografskih območjih



Slika št. 11: Organigram nabavne službe z delitvijo dela po geografskih območjih

Ustreza podjetjem, ki nabavljajo izdelke na geografsko razpršenem nabavnem trgu in blago tudi uvažajo iz različnih držav. Poleg navedenih oddelkov, ki se ukvarjajo z operativno nabavo na posameznem geografskem območju, imajo lahko v nabavi še poseben oddelek, ki se ukvarja z načrtovanjem, evidenco in nadzorom nabave.

4.5.1 Organizacijske oblike nabavne službe

Trgovsko podjetje lahko na različne načine organizira nabavno službo v primeru, da ima več prodajnih enot (filial) v različnih krajih.

a) Centralizirana nabava

Nabavna služba skupno nabavlja blago za vse prodajalne, ki se morajo oskrbovati v centralnem skladišču. Poslovodje prodajaln samostojno nabavljajo le določene izdelke.

b) Decentralizirana nabava

Vsaka prodajalna samostojno nabavlja trgovsko blago. Slabost take organizacije je v povečanju nabavnih stroškov (večji transportni stroški brez ugodnosti za večjo količino nakupa).

c) Kombinirana organizacija nabavne službe

Trgovska podjetja nabavljajo centralizirano izdelke, ki jih stalno prodajajo v vseh prodajalnah, decentralizirano pa nabavljajo prodajalne samo tiste izdelke, za katere je nujna hitra in sprotna dobava.