

4.2 KALKULACIJE CEN V TRGOVINI

Pojem BLAGO smo že opredelili in povedali, da zajema »vse«, kar trgovsko podjetje kupi z namenom nadaljnje prodaje. Ko pride izdelek v trgovino, se preimenuje v blago. Dobi šifro, po kateri ga vodijo, in ceno, ki jo določi trgovec s kalkulacijo. Npr. pisalna miza je izdelek in ko le-ta prestopi prag trgovine, postane trgovsko blago, namenjeno prodaji.

Kalkulacije cen v trgovskem podjetju so naslednje:

- NABAVNA CENA (NC)
- PRODAJNA CENA (PC)
- MALOPRODAJNA CENA (MPC)

Zakaj vse tri kalkulacije?

Razlog je preprosto v tem, da evidentirajo blago v **skladišču** po nabavni ali prodajni ceni, medtem ko je blago v **prodajalni** po maloprodajni ceni.

Kakšne so razlike med prvo, drugo in tretjo ceno, bomo pogledali v nadaljevanju.

Pogledali bomo še, kakšna je **razlika med ceno in vrednostjo blaga**, da v bodoče ne bo prišlo do zamenjave pojmov.

O ceni govorimo samo v primeru, ko imamo v mislih blago na enoto (kos, meter, liter, kilogram ipd.) in izhaja iz vrednosti, ki jo nabavimo, kar pomeni:

CENA = VREDNOST : KOLIČINO oziroma

VREDNOST = CENA x KOLIČINA.

Poglejmo še **razliko med trgovino in prodajalno**. Trgovina pomeni dejavnost, s katero se trgovska podjetja ukvarjajo, medtem ko je prodajalna prostor, v katerem se izvaja nakup.