1 Predstavitev matične družbe Skupine Mercator

Ime \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Priimek \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



**1. naloga: V 1. stolpec vstavite manjkajoče črke.**

|  |  |
| --- | --- |
| N \_ z \_ v dr \_ žbe | Poslovni sistem Mercator d.d. |
| S \_ d \_ ž dr \_ žbe | Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana |
| D \_ j \_ vn \_ st | Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110) |
| M \_ t \_ čna št \_ v \_ lka | 5300231 |
| D \_ včna št \_ v \_ lka | 45884595 |
| Osn \_ vni k \_ p \_ t \_ l dr \_ žbe na d \_ n 31. 12.2018 | 254.175.051,39 EUR |
| Št \_ v \_ lo izd \_ n \_ h in vplačanih d \_ ln \_ c na dan 31. 12. 2018 | 6.090.943 |
| K \_ t \_ c \_ ja d \_ ln \_ c | Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR |

**2. naloga: Na črte zapišite pravilne besede.**

**2 Dejavnosti poslovanja**

2.1 Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Osnovna \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**politika/dejavnost**) poslovanja Skupine Mercator je \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**gostinstvo/trgovina**) na drobno z izdelki \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**občasne/vsakdanje**) rabe v gosto razvejani \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**maloprodajni/veleprodajni**) mreži v Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini. Stremimo k najširši ponudbi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**lokalnih/običajnih**), nacionalnih in regionalnih blagovnih znamk.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**a/**)

V letu 2018 smo kampanjo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Tvoje/Moje**) znamke, s katero se povezujemo z \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**dobavitelji/kupci**) in ustvarjamo skupno zgodbo in \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**nove/občasne**) ponudbe za potrošnike, lansirali tudi na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**domače/tuje**)

trge poslovanja. S tem je vzpostavljena dolgoročna strateška platforma za skupen razvoj v \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Evropi/regiji**), ki omogoča skupne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**marketinške/kadrovske**) aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**poštnih/blagovnih**) znamk in razvoj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**posebne/običajne**)

ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že več kot \_\_\_\_\_\_ (**10/340**) partnerskih blagovnih znamk.



\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Ozek/Širok**) prodajni asortiment nadgrajujemo z lokalnimi izdelki v okviru kampanje Radi imamo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**tuje/domače**).

S tem sledimo začrtani viziji biti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**najboljši/najslabši**)

lokalni trgovec na vseh trgih delovanja. V kampanjo je bilo na vseh trgih poslovanja vključenih 160 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**lokalnih/mednarodnih**)

dobaviteljev in 20 kmetijskih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zadrug/trgovin**)

ter 1.400 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**artiklov/blagovnih skupin**). Sledimo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**nakupovalnim/modnim**) trendom z uvedbo lastne ponudbe izdelkov \_\_\_\_\_\_\_ (**Bio/Eko**) in izdelkov za različne življenjske \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**sloge/situacije**). Ker v času \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**digitalne/kamene**) dobe potrošnik prične z nakupovanjem, še preden vstopi v \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**gostilno/trgovino**) in je v ospredju osredotočenost na izboljševanje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**prodajne/nakupovalne**) izkušnje, kupcem nudimo prenovljene obstoječe koncepte \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**trgovin/postaj**), prav tako pa sledimo nakupovalnim trendom

z razvojem konceptov Organic in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Minute/Sekunde**). Novi koncepti trgovin so prilagojeni novim nakupovalnim navadam kupcev.

Osredotočeni smo na ključne konkurenčne prednosti:

* atraktiven svež asortiment s poudarkom na lokalnih izdelkih,
* toploteka,
* delikatesa,
* pijače,
* storitev

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Ozko/Široko**) pokritost trga zagotavljamo z različnimi prodajnimi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**oblikami/formati**). V zadnjih letih smo zato osredotočenost prenov usmerili predvsem na manjše market \_\_\_\_\_\_\_\_ (**prodajalne/tovarne**), s čimer nadaljujemo tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju. Raznolikost prodajnih formatov zaokrožujemo s hipermarketi, supermarketi in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**maloprodajnimi/veleprodajnimi**) enotami.

Mercator se bo še naprej trudili svojim kupcem zagotavljati široko in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**kakovostno/nekakovostno)** ponudbo izdelkov \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**vsakdanje/občasne**) potrošnje, ki ustreza potrebam in željam vsakega posameznika in hkrati zagotavlja kakovostno \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**turistično/nakupovalno**) izkušnjo porabnika.

2.2 Mercator nepremičnine

V Skupini Mercator nepremičnine predstavljajo ločeno poslovno področje, saj lastništvo nad takšnim obsegom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**premičnin/nepremičnin**), kot ga ima, zahteva posebno obravnavo, tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitosti kot z vidika ostalih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**najemnikov/obrtnikov**), razvoj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**maloprodajne/veleprodajne**) mreže in povečanje privlačnosti mercatorjevih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**nakupovalnih/turističnih**) centrov. Skupina Mercator ima v lasti 1,3 mrd EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zgradb/naprav**) (v katerih opravlja svojo lastno dejavnost in naložbenih nepremičnin) ter \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zemljišč/menz**).

2.3 Program izdelkov za dom

V prodajalnah M Tehnika ponuja Mercator izdelke za \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**dom/turizem**) in okolico z ugodnimi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**plačilnimi/dobavnimi**) pogoji po vsej Sloveniji. V ponudbo so vključeni gospodinjski \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**aparati/užitki**) in \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**bela/siva**) tehnika, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zabavna/modna**) elektronika, orodja in pribori, oprema in stroji za gradbeništvo in urejanje \_\_\_\_\_\_\_\_ (**vrta/travišča**) ter izdelki, ki ustvarjajo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**prijeten/skrivnosten**) dom, ambient ter urejeno \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**okolico/dvorišče**). V letu 2018 se je prodajni asortiment razširil na kuhinje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**hrvaškega/slovenskega**) porekla. Ponudbo klasičnih prodajaln dopolnjuje tudi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**spletna/pravična**) trgovina M Tehnika, ki obsega več kot 15.000 izdelkov po \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**ekskluzivnih/ugodnih**) cenah z možnostjo plačila na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**obroke/bone**) s Pika kartico in s storitvijo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**plačljive/brezplačne**)

dostave za vse nakupe nad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**2/200**) EUR. V preteklih dveh letih je M Tehniki uspelo ohraniti položaj največjega prodajalca \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**gostinskih/hišnih**)

aparatov in povečati \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**prepoznavnost/prodajo**) na segmentih gradnje, vrta in prenove doma.

2.4 Storitvene dejavnosti ter proizvodnja

Pod okriljem Skupine Mercator delujeta tudi dve samostojni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**proizvodni/trgovski**) družbi Mercator - Emba, d. d., in Mercator IP, d. o. o. Proizvodni program podjetja Mercator - Emba, d. d., vključuje proizvodnjo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**kakavovih/čajevih**)

instant izdelkov, proizvodnjo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**desertnih/jajčevih**) prelivov, proizvodnjo izdelkov iz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**žitaric/mesa**) in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**pakiranje/izdelovanje**) drugih proizvodov. Družba Mercator IP, d. o. o., pa kot storitvena in proizvodna družba deluje po sodobnem konceptu zaposlovanja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**invalidov/upokojencev**), ki jim Skupina Mercator namenja še posebno skrb. Skupina Mercator svojim kupcem ponuja tudi druge storitvene dejavnosti, kot so samopostrežni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**bencinski/avtomobilski**) servisi Maxen.

3 SKUPINA MERCATOR

**3. naloga: V spodnjem tekstu zapišite na spodnje črte pravilne besede.**

Skupina Mercator je ena \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**najmanjših/največjih**) gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Evrope/Avstralije**). Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, \_\_\_\_\_\_ (**d. d./d.o.o.**), s sedežem v \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Avstriji/Sloveniji**).

Mercator ima \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**vodilni/manjšinski**) tržni delež v Sloveniji, 5 mio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**kupcev/dobaviteljev**) na teden, 1.051 trgovin, 20.310 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**upokojenih/zaposlenih**) (6,0 % Bosna in Hercegovina in Hrvaška, 7,0 % Črna gora, 39,8 % Srbija in 47,2 % Slovenija), 1,8 mio aktivnih kartičarjev, več kot 800 km \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**vozičkov/polic**), kar je toliko, kot od Ljubljane do \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Münchna/Hamburga**), 2,2 mrd EUR čistih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**stroškov/prihodkov**) od prodaje (1,0 % Hrvaška, 4,9 % Bosna in Hercegovina, 5,4 % Črna gora, 32,6 % Srbija in 56,1 % Slovenija). Odprli in prenovili so 122 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**gostiln/trgovin**). 1,6 mrd EUR čistih prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**trgovine na debelo/trgovine na drobno**) (rast za 3,2 % glede na leto 2017.107,5 mio ustvarjene normalizirane EBITDA, kar predstavlja povečanje za 18,6 % glede na leto 2017.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Finančni/Menični**) dolg je konec leta znašal 785 mio EUR, kar pomeni znižanje za 97 mio EUR glede na leto 2017. 173 mio EUR plačanih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**trošarine/davkov**), prispevkov in dajatev.

4 SREDSTVA

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31. 12. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**2018/2020**) znaša 1.936.298 tisoč EUR in je glede na konec leta 2017 nižja za 6,8 %. Dolgoročna \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**valuta/sredstva**) na dan 31. 12. 2018 znašajo 1.400.811 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižja za 6,1 %. Vrednost \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**obratnih/osnovnih**) sredstev sicer predstavlja največji delež znotraj dolgoročnih sredstev, in sicer 95,6 %. Znižanje vrednosti osnovnih sredstev v letu 2017 je posledica prevrednotenja vrednosti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**terjatev/zemljišč**) in zgradb konec leta 2017 in spremenjene knjigovodske usmeritve s področja evidentiranja sredstev, namenjenih za monetizacijo. Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2018 znašajo 535.487 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižja za 8,4%. Zmanjšanje se nanaša predvsem na \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**turizem/trg**) Srbije zaradi enkratnega povečanja terjatev na dan 31. 12. 2017 iz naslova odprodaje Mercator centra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**Zagreb/Beograd**) konec leta 2017. Največjo postavko znotraj kratkoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018 sicer predstavljajo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zemljišča/zaloge**) (39,3 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (29,6 %).

**4. naloga: V prvi stolpec zapišite ustrezno črko, ki pomeni denarni znesek, ki predstavlja določena sredstva Mercatorja d.d. Poleg tega zapišite tudi manjkajoče črke v posamezne besede.**

Zapišite mesto, če razvrščate postavke po procentih, začenši z največjim!

Sredstva Skupine Mercator v letu 2018

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | V 000 EUR / Delež v celotnih sredstvih 2018 |  |  | 31. 12. 18 |
|  | 1 | Osn \_ vna sr \_ dstva (69,1 %) |  | A | 1.936.298 |
|  | 2 | D \_ lg \_ r \_ čna d \_ na p \_ s \_ j \_ la in d \_ p \_ z \_ ti (1,0 %) |  | B | 1.400.811 |
|  | 3 | D \_ lg \_ r \_ čne terjatve in za prodajo razpoložljiva finančna sredstva (2,2 %) |  | C | 1.338.831 |
|  | 4 | Skupaj d \_ lg \_ r \_ čna sr \_ dstva (72,3 % ) |  | D | 535.487 |
|  | 5 | Sr \_ dstva za odt \_ j \_ tev (7,7 %) |  | E | 210.319 |
|  | 6 | Z \_ l \_ ge (10,9 %) |  | F | 158.646 |
|  | 7 | Kr \_ tk \_ r \_ čne t \_ rj \_ tve (8,2 %) |  | G | 148.439 |
|  | 8 | Kr \_ tk \_ r \_ čna dana p \_ s \_ j \_ la in d \_ p \_ z \_ ti (0,2 %) |  | H | 43.004 |
|  | 9 | D \_ n \_ r in denarni ustrezniki (0,7 %) |  | I | 18.976 |
|  | 10 | Skupaj kr \_ tk \_ r \_ čna sr \_ dstva (27,2 %) |  | J | 13.534 |
|  | 11 | Skupaj sr \_ dstva (100 %) |  | K | 4.550 |

**5. naloga: V prvi stolpec zapišite ustrezno črko, ki pomeni denarni znesek, ki predstavlja določene vire sredstev Mercatorja za leto 2018. Poleg tega** **zapišite tudi manjkajoče črke v posamezne besede.**

Zapišite mesto, če razvrščate postavke po procentih, začenši z največjim!

Kapital in obveznosti Skupine Mercator 2018

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | V 000 EUR / Delež v kapitalu in celotnih obveznostih 2018 |  |  | 31. 12. 18 |
|  | 1 | K \_ pit \_ l (24,8 %) |  | A | 1.936.298 |
|  | 2 | Dolg \_ ročne posl \_ vne obv \_ znosti in obvezn \_ sti za d \_ v \_ k (2,6 %) |  | B | 1.456.773 |
|  | 3 | Dolgor \_ čne f \_ nančne obv \_ zn \_ sti (30,9 %) |  | C | 777.506 |
|  | 4 | Rez \_ rv \_ cije (1,6 %) |  | D | 679.267 |
|  | 5 | Skupaj dologoročne obvezn \_ sti (35,1 %) |  | E | 597.999 |
|  | 6 | Kratk \_ ročne p \_ slovne obv \_ znosti in obvezn \_ sti za d \_ v \_ k (30,5 %) |  | F | 590.758 |
|  | 7 | Kratkoročne fin \_ nčne obv \_ zn \_ sti (9,6 %) |  | G | 1479.525 |
|  | 8 | Skupaj kr \_ tkr \_ čne obvezn \_ sti (40,2 %) |  | H | 86.748 |
|  | 9 | Skupaj obveznosti (75,2 %) |  | I | 51.125 |
|  | 10 | Skupaj kapital in obveznosti (100 %) |  | J | 30.143 |

**6. naloga: V prvi stolpec zapišite ustrezno črko, ki pomeni število delnic, ki jih imajo spodaj navedeni delničarji Mercatorja. Zapišite tudi manjkajoče črke v posamezne besede**

Mesto v procentih

5 Struktura imetnikov delnic družbe na dan 31. 12. 2018

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Delničarji |  |  | Št. delnic |
|  | 1 | Agr \_ kor, d. d. (69,57 %) |  | A | 410.339 |
|  | 2 | Clearstream banking sa – fiduciarni račun / Sberbank of R \_ ssia (18,54%) |  | B | 1.129.058 |
|  | 3 | OTP B \_ nka, d. d. – fiduciarni račun (6,74 %) |  | C | 172.755 |
|  | 4 | Addiko Bank, d. d. – fiduciarni r \_ čun (2,84 %) |  | D | 4.237.376 |
|  | 5 | Ost \_ li (2,31 %) |  | E | 141.415 |
|  |  | Skupaj |  |  | 6.090.943 |

1. Koliko znaša Kapital Mercatorja, 31. 12. 2018?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Koliko znaša vrednost vseh delnic Mercatorja, če je vrednost 1 delnice, 8. 5. 2019, 25 Eur?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_