6.8 Prodaja blaga po posebnih pogojih

**Ime \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Priimek \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1. naloga**: Na črte zapišite pravilne izraze v oklepajih, da bo besedilo imelo pravilen pomen.

Poleg \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**klasične/neklasične**) prodaje poznamo še prodajo pod \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**splošnimi/posebnimi**) pogoji.

1. Razprodaja blaga, ki jo imamo ob ukinitvi dela \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**oddelka/asortimenta**) ali ob zapiranju, selitvi ali prenovi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**gostilne/prodajalne**):

* popolna razprodaja – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**celoten/nepopoln**) asortiment se prodaja po znižanih cenah,
* delna razprodaja – le \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**del/vzorce**) asortimenta damo na razprodajo (Slika 1).



Slika : Popolna razprodaja

2. Prodaja po znižani ceni – sezonski popusti.

3. Prodaja blaga s pomanjkljivostmi.

4. Prodaja blaga pred potekom roka uporabnosti

**K točki 1)** Podjetje mora razprodajo ali drugo obliko prodaje pod \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**normalnimi/posebnimi**) pogoji objaviti na krajevno običajen način.

Kupce moramo obvestiti o tem:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**kje/zakaj**) bo ta prodaja potekala,
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**s čim/kaj**) se bo prodajalo,
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zakaj/kolikšno**) je znižanje,
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**namen/čas**) trajanja prodaje blaga pod posebnimi pogoji.

K točki 2) V prodajalni moramo blago pravilno \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**hraniti/označiti**) (plakati, ...) in ga \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**virtualno/fizično**) ločiti od ostalega blaga. Vsak izdelek moramo vidno označiti s \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**prečrtano/neprečrtano**) staro ceno, % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**znižanja/obrestovanja**) in z \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**staro/novo**) ceno: na primer 86,00 EUR; znižanje 31 % je -26,66 EUR; nova cena 59,34 EUR. Ni dovolj samo navesti novo znižano ceno (Slika 2).



Slika : Označevanje pri prodaji po znižani ceni

Če je odstotek znižanja objavljen v \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**razponu/nerazponu**), mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj eno \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**polovico/četrtino**) vrednosti vsega blaga, ki je na razprodaji.

K točki 3) Podjetje, ki prodaja blago z napako, mora tako blago fizično ločiti od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**sezonske/redne**) prodaje brezhibnega blaga in vidno opozoriti, da gre za prodajo blaga z napako ter vsak kos takega blaga posebej označiti z \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**pomankljivostjo/vrsto**) in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**mestom/vzrokom**) napake.

K točki 4) Podjetje, ki prodaja blago, ki mu bo v kratkem potekel rok uporabnosti, mora tako blago fizično ločiti od redne prodaje drugega blaga in vidno opozoriti, da gre za prodajo blaga, ki mu bo v kratkem potekel \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**test/rok**) uporabnosti.

**2. naloga:** Za kateri pojem gre glede na opis! Izberite pravilne kombinacije pojmov , da pred številko pojma vstavite ustrezno črko opisa.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VSTAVITE ČRKO** | **ŠTEVILKA** | **POJEM** | **ČRKA** | **OPIS** |
|  | 1 | Popolna razprodaja | **A** | Podjetje, ki prodaja blago z napako, mora tako blago fizično ločiti od redne prodaje brezhibnega blaga in vidno opozoriti, da gre za prodajo blaga z napako ter vsak kos takega blaga posebej označiti z vrsto in mestom napake |
|  | 2 | Delna razprodaja | **B** | Podjetje, ki prodaja blago, ki mu bo v kratkem potekel rok uporabnosti, mora takoblago fizično ločiti od redne prodaje drugega blaga in vidno opozoriti, da gre zaprodajo blaga, ki mu bo v kratkem potekel rok uporabnosti |
|  | 3 | Prodaja blaga s pomanjkljivostmi | **C** | Celoten asortiment se prodaja po znižanih cenah |
|  | 4 | Prodaja blaga pred potekom roka uporabnosti | **D** | V prodajalni moramo blago pravilno označiti) (plakati, ...) in ga fizično ločiti od ostalega blaga. Vsak izdelek moramo vidno označiti s prečrtano staro ceno, % znižanja in z novo ceno |
|  | 5 | Prodaja po znižani ceni – sezonski popusti | E | Le del asortimenta damo na razprodajo |

**3. naloga:** Milo Palmolive 90 g, po ceni 73 EUR je znižano za 10 %. Na spodnji sliki prikažite pravilno označitev znižanja.