

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: RAZVRŠČANJE**

1. Katere brezalkoholne pijače najraje pijete? \*

Gazirane brezalkoholne pijače

Negazirane brezalkoholne pijače

Sadne sokove brez dodatnega sladkorja

Sadne sokove z dodanim sladkorjem

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: IZBIRNI GUMBI**

2. Koliko na teden potrošite za brezalkoholne pijače? \*

- manj kot 10 €
- od 10 € do 20 €
- od 21 € do 30 €
- več kot 30 €

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: POTRDIŠČENA POLJA**

3. Kje kupujete brezalkoholne pijače? \*

- v trgovini
- v gostilni
- pri kmetih
- Drugo

1\_razvrscanje

2\_izbirni\_gumbi

3\_potrditvena\_polja

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: ODPRTO VPRAŠANJE**

4. Zakaj pijete brezalkoholne pijače? \*

Vnesite svoj odgovor

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: LESTVICA**

5. Kako ste zadovoljni s ponudbo brezalkoholnih pijač v trgovinah? 1 pomeni nisem zadovoljen; 5 pomeni zelo sem zadovoljen. \*

	1	2	3	4	5
S cenami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Z izbiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S ponudbo novih izdelkov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Z oglaševanjem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: OCENA**

7. Kako vpliva blagovna znamka pijače na vaš nakup? Pri čemer 1 pomeni ne vpliva; 5 pomeni zelo vpliva. \*

1   2   3   4   5

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: STAROST**

8. Koliko so stari naši reševalci kviza? \*

- od 15 do 19 let
- od 20 do 25 let

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: SPOL**

9. Navedite vaš spol \*

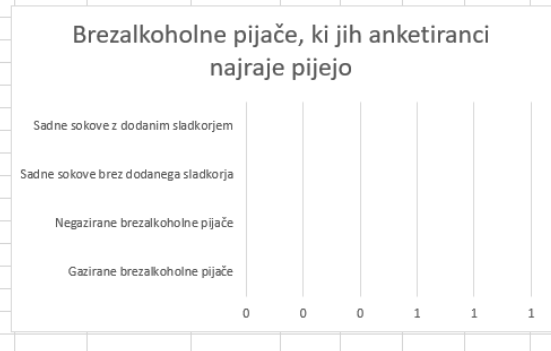
- Ženska
- Moški

1. DELOVNI PROSTOR																			
Naziv odgovora	Št. anketirancev	1. izbira	2. izbira	3. izbira	4. izbira	skupaj	1. izbira	2. izbira	3. izbira	4. izbira	Skupaj								
Gazirane brezalkoholne pijače	xxxx	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0								
Negazirane brezalkoholne pijače	xxxx	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0								
Sadne sokove brez dodanega sladkorja	xxxx	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0,00%	0	0	0	0	0								
Sadne sokove z dodanim sladkorjem	xxxx	0%	0%	0,00%	0%	0,00%	0	0	0	0	0								
Število anketirancev	21	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx								

KAKO ZAČETI S PISANJEM REZULTATOV, KLIKNI TE TUKA!?

Naziv odgovora	xxxx	1. izbira			2. izbira			3. izbira			4. izbira			xxxx
xx	xxxx	št. odgovorov	točk	skupaj	št. odgovorov	točk	skupaj	odgovor	točk	skupaj	št. odgovorov	točk	skupaj	skupaj točke
Gazirane brezalkoholne pijače	xxxx	0	16	0	0	12	0	0	8	0	0	4	0	0
Negazirane brezalkoholne pijače	xxxx	0	16	0	0	12	0	0	8	0	0	4	0	0
Sadne sokove brez dodanega sladkorja	xxxx	0	16	0	0	12	0	0	8	0	0	4	0	0
Sadne sokove z dodanim sladkorjem	xxxx	0	16	0	0	12	0	0	8	0	0	4	0	0

Naziv odgovora	skupaj točke
Gazirane brezalkoholne pijače	0
Negazirane brezalkoholne pijače	0
Sadne sokove brez dodanega sladkorja	0
Sadne sokove z dodanim sladkorjem	0



**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: RAZVRŠČANJE**

1. Katere brezalkoholne pijače najraje pijete? \*

- Gazirane brezalkoholne pijače
- Negazirane brezalkoholne pijače
- Sadne sokove brez dodatnega sladkorja
- Sadne sokove z dodanim sladkorjem

Iz grafa 1 je razvidno, da anketiranci najraj pijejo gazirane brezalkoholne pijače. Nekoliko manj radi pijejo negazirane brezalkoholne pijače. Še nekoliko manj radi pijejo sadne sokove z dodanim sladkorjem. Za 4. izbiro pa so izbrali sadne sokove brez dodanega sladkorja.

**OBLIKA ANKETNEGA VPRAŠANJA: RAZVRŠČANJE**

1. Katere brezalkoholne pijače najraje pijete? \*

- Gazirane brezalkoholne pijače
- Negazirane brezalkoholne pijače
- Sadne sokove brez dodatnega sladkorja
- Sadne sokove z dodanim sladkorjem

**2. DELOVNI PROSTOR**

Naziv odgovora	Št. anketirancev	1. izbira	2. izbira	3. izbira	4. izbira	skupaj	1. izbira	2. izbira	3. izbira	4. izbira	Skupaj
Gazirane brezalkoholne pijače	xxxx	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Negazirane brezalkoholne pijače	xxxx	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Sadne sokove brez dodanega sladkorja	xxxx	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0,00%	0	0	0	0	0