

Ljubljana, 14. april 2021



**Turistična zveza
Slovenije**

Miklošičeva cesta 38
SI-1000 Ljubljana, Slovenija

t +386 1 4341 670

e info@turisticna-zveza.si

www.turisticna-zveza.si

Spoštovani,

prejeli smo vašo nalogo za sodelovanje na 18. mednarodnem festivalu **Več znanja za več turizma** na temo **Moj kraj moj chef**.

Organizator sejma Alpe-Adria nas je obvestil, da zaradi ponovnega poslabšanja epidemiološke situacije oziroma ukrepov Vlade Republike Slovenije, odpoveduje letošnji sejem. Glede na trenutne razmere povezane z epidemijo Covid-19, smo sprejeli odločitev o načinu zaključka letošnjega projekta. Žal nam razmere letos ne dopuščajo, da bi se srečali na turistični tržnici, si segli v roko in si ogledali ter prisluhnili predstavitvi dijakov. Na srečo obstaja možnost izvedbe turistične tržnice preko spleta, kar bomo tudi storili.

Spletna tržnica bo potekala 11. maja 2021 s pričetkom ob 13.00 uri.

Vsaka šola/ekipa se bo predstavila kar iz šolskih prostorov (učilnice, avle), ki jih izberete sami. S strani NIJZ ste že prejeli priporočila za preprečevanje širjenja SARS-CoV-2, ki jih upoštevajte tudi pri izvedbi predstavitev. Na kakšen način boste predstavili vaš turistični produkt prepuščamo vam, vašim idejam in domišljiji. Za primer: na predstavitvi lahko namesto stojnice uporabite šolsko mizo ali pa kaj drugega, če pa imate možnost, pa lahko izdelate/postavite svojo stojnico, tako kot bi jo na turistični tržnici/sejmu. Ob predstavitvi ne pozabite na promocijski material, ki je sestavni del ocenjevalnega lista. Glede na priporočila sami izberite tudi število dijakov, ki bodo sodelovali na predstavitvi. Največje dovoljeno število dijakov je 7, kar določa naš pravilnik za turistično tržnico, ni pa minimalnega števila udeležencev. Če želite lahko predstavitev izvede samo en dijak/inja ali pa dva/e, ki izmenjaje pristopata h kameri/računalniku. Prosimo opozorite dijake, da med predstavitvijo govorijo bolj glasno, obrnjeni proti kameri, saj bo le tako lahko komisija in poslušalci v celoti spremljali njihovo predstavitev.

Šole se bodo na dan spletne tržnice preko video povezave Zoom povezale s strokovno službo TZS in člani ocenjevalne komisije ter izvedle predstavitev. Za njeno izvedbo potrebujete računalnik in kamero. Za predstavitev bo vsaka šola imela na voljo največ 8 minut. Ob zaključku posamezne predstavitve bodo člani ocenjevalne komisije lahko postavljali vprašanja. Šole boste lahko spremljale vse ekipe. Z rezultati ocenjevanja nalog, spotov in predstavitev vas bomo seznanili eno uro po zaključenih predstavitev, ko se bomo zopet povezali prek povezave Zoom.

Glede na letošnje spremembe v sami izvedbi festivala Več znanja za več turizma spreminjamo tudi ocenjevanje/točkovanje in kriterije za podeljevanje priznanj.



Merila za oceno turistične naloge:

1. Usklajenost vsebine naloge z razpisom	od 0 – 2 točk
- naloga je v celoti usklajena z razpisom	2 točki
- naloga je delno usklajena z razpisom	1 točka
- naloga ni usklajena z razpisom	0 točk
2. Vsebina naloge	od 0 – 11 točk
- naloga ima uvod, v katerem je povedano zakaj so se odločili za izbrano idejo	do 2 točki
- iz naloge je jasno razbrati za kakšen turistični proizvod gre <i>Ocenjujemo stopnjo razumevanja, širino in kvalitativno presojanje predstavljene informacije.</i>	do 2 točki
- naloga daje poudarek na inovativnosti idej in turističnega proizvoda <i>Ocenjujemo izvirnost in aktualnost izbrane teme ter zahtevnost izbranega problema.</i>	do 4 točke
- navedeni so subjekti, ki bi lahko idejo trženja turističnega proizvoda tudi izvedli <i>- ocenjujemo poznavanje in način vključevanja obstoječih turističnih subjektov v izvedbo turističnega proizvoda.</i> <i>- zapisane so aktivnosti, ki jih bodo za realizacijo ideje trženja dijaki/-nje naredili sami.</i> <i>- turistični proizvod je že deloma uresničen (na novo, ne opis že tradicionalnega izvajanja dogodka!!!) oziroma je jasno razvidno, da bo uresničen</i>	do 3 točke
3. Oblika naloge	od 0 – 2 točki
Ocenjujemo tehnično in oblikovno dovršenost naloge, ki mora biti skladna z: - obseg naloge je do največ 10 oštevilčenih strani, - podatki o šoli, ime in priimek mentorja, - poimenski seznam avtorjev naloge.	1 točka
- naloga vključuje seznam uporabljene literature in tudi tabele, grafikone, slike ...	1 točka
SKUPAJ	max 15 točk

Merila za oceno promocijskega spota:

- spot je usklajen z razpisom in nalogo	do 1 točka
- spot v celoti predstavlja predstavljen turistični proizvod	od 0 – 2 točk
- izvirnost ideje	od 0 – 2 točk
- tržna zanimivost oz. uporabna vrednost turističnega proizvoda	od 0 – 2 točk
- inovativna predstavitev turističnega proizvoda	od 0 – 3 točke
SKUPAJ	max 10 točk

Merila za oceno turistične predstavitve:

1. Usklajenost predstavitve z razpisano nalogo	od 0-2 točk
- predstavitev je v celoti usklajena z razpisom	2 točki
- predstavitev je delno usklajena z razpisom	1 točka
- predstavitev ni usklajena z razpisom	0 točk
2. Celostna podoba predstavitve	od 0-10 točk

- celovitost oblikovne rešitve predstavitve (postavitev proizvodov, kompozicija, barvna usklajenost, pestrost materialov ...)	<i>do 2 točki</i>
- jasnost sporočila vsebine turističnega proizvoda	<i>do 2 točki</i>
- usklajenost oblačil (npr. majice, oblačila...) tekmovalcev glede na celostno podobo predstavitve, estetski vtis	<i>do 2 točki</i>
- vsebinska usklajenost promocijskega materiala	<i>do 2 točki</i>
- izvirnost in inovativnost promocijskega gradiva	<i>do 2 točki</i>
3. Izvirnost, inovativnost, uporabnost	od 0-13 točk
- predstavitev je inovativna, izvirna, večdimenzionalna, ni tradicionalna	<i>do 2 točki</i>
- predstavljeni proizvod je uporaben tudi kot ponudba turističnega gospodarstva na trgu	<i>do 3 točki</i>
- obvladovanje promocijskih veščin in spretnost animacije	<i>do 3 točke</i>
- glasnost, izgovorjava, uporaba slovenskega jezika, upoštevanje narečja	<i>do 2 točki</i>
- inovativna predstavitev turističnega proizvoda	<i>do 3 točke</i>
SKUPAJ	max 25 točk

Končna ocena ekipe je seštevek vseh točk vseh članov ocenjevalne komisije. Največje število doseženih točk enega ocenjevalca je 50 in sicer 15 točk za turistično nalogo, 10 točk za promocijski spot in 25 točk za turistično predstavitev.

Največje možno število točk vseh ocenjevalcev je 250: 75 točk za turistično nalogo, 50 točk za promocijski spot in 125 točk za turistično predstavitev.

Bronasto priznanje prejmejo ekipe in posamezniki, ki so dosegli do 65% vseh točk ali do vključno 162 točk.

Srebrno priznanje prejmejo ekipe in posamezniki, ki so dosegli od 65% do 85% vseh točk ali od 163 do vključno 213 točk.

Zlato priznanje prejmejo ekipe in posamezniki, ki so dosegli nad 85% vseh točk ali od 214 do 250 točk.

V skladu s Pravilnikom festivala in tekmovanja mora biti naloga objavljena na spletni strani šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala – spletne tržnice. Vljudo prosimo, da naloge objavite najkasneje do ponedeljka, 3. maja 2021 in nam najkasneje ta dan **pošljete link** do spletne objave naloge.

Lepo vas pozdravljamo,

Ekipa TZS