****

Mercator skoz čas

1.) Kdaj je bilo ustanovljeno podjetje na debelo »Živila Ljubljana«? (**4. oblika – 1 pravilen odgovor)[[1]](#footnote-1)**

1820

1949

1915

2.) Kdaj je začela delovati družba z imenom Mercator kot trgovsko podjetje na debelo s sedežem v Ljubljani? **(4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

1953

1900

1815

3.)Temeljna značilnost Mercatorjovega razvoja v obdobju do leta 1990 je bilo interesno povezovanje manjših lokalnih trgovskih, industrijskih, kmetijskih, gostinskih in storitvenih podjetij, pri čemer so vsa podjetja ohranila pravno samostojnost.**(3. oblika - drži)**

4.)Kapitalska povezava družbe s hčerinskimi družbami je v letu 1589 predstavljala začetek koncernske organiziranosti in uveljavitev imena Poslovni sistem Mercator, d. d. .**(3. oblika – ne drži)**

5. Kdaj je bil Poslovni sistem Mercator registriran kot delniška družba (javna prodaja delnic) v zasebni lasti? **(4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

1953

1700

1995

6. Koliko velik je Poslovni sistem Mercator, d. d. kot gospodarska družba v slovenskem merilu? **(4. oblika – 1. pravilen odgovor)**

ena največjih gospodarskih družb v Sloveniji

ena najmanjših gospodarskih družb v Sloveniji

srednje velika gospodarska družba v Sloveniji

7. Kaj je dobila družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 1997? Novo upr\_vo **(1. oblika)**

Novo upravo

8. Kaj je sprejela nova uprava (predsednik Zoran Janković) v letu 1997? (Ambiciozen str\_teški r\_zvojni n\_črt)?

Ambiciozen strateški razvojni načrt

9. Kaj je želela uprava družbe Poslovnega sistema Mercator d. d. doseči z ambicioznim strateškim razvojnim načrtom? **(4. oblika – 2. pravilna odgovora)**

prekiniti negativne trende iz preteklih let;

ustvariti najboljšo trgovsko družbo v državi, primerljivo z največjimi trgovskimi verigami;

nadaljevati s pozitivnimi trendi iz preteklih let.

10. Kateri procesi so se pričeli v Poslovnem sistemu Mercator, d. d. v letu 1997? **(4. oblika – 2. pravilna odgovora)**

 procesi zunanjega prestrukturiranja

procesi notranjega prestrukturiranja

procesi, potrebni za integracijo slovenske živilske in druge trgovine.

11. Kako so v Poslovnem sistemu Mercator, d. d. po letu 1997 želeli povečati tržni delež**?** **(4. oblika – 3. pravilni odgovori)**

s povečevanjem ekonomičnosti in poslovne učinkovitosti,

z odločnim nastopom na trgu,

s pospešenim razvojem maloprodajne mreže in tržnimi aktivnostmi

z neodločnim nastopom na trgu

12. Kakšen tržni delež je Poslovni sistem Mercator, d. d. dosegel v letu 1997?

300%

15,4%

100%

13. Kakšen tržni delež je Poslovni sistem Mercator, d. d. dosegel do konca leta 2003? **(4. oblika – 1. pravilni odgovori)**

42,4%

15,4%

100%

14. Kaj je v letu 1998 uvedel Mercator na svoje prodajne police? Trg\_vsko zn\_mko M\_rcator **(1. oblika)**

Trgovsko znamko Mercator

15. Koliko izdelkov je Mercator ponudil v letu 1998, potem ko so uvedli Trgovsko znamko Mercator? **(4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

6 izdelkov

1 milijon izdelkov

0 izdelkov

16. Katere izdelke so v Mercatorju ponudili pod trgovsko znamko Mercator v letu 1998? (**2. oblika – ujemanje**)

1. Kateri izdelek iz jabolk so ponudili?

Jabolčni nektar 1 l

2. Kateri izdelek iz marelic so ponudili?

Marelično marmelado 840 g

3. Kateri izdelek iz paradižnika so ponudili?

Paradižnikov kečap 1100 g

,

17. Koliko izdelkov Trgovske znamke Mercator ponujajo v letu 2004? (**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

6 izdelkov

1 milijardo izdelkov

500 izdelkov

18. Katere linije Trgovske znamke Mercator so obstajale v letu 2004? (**2. oblika – ujemanje**)

1. Ponudili so 160 izdelkov za vsakdanjo uporabo v gospodinjstvu – prehrana in čistila);

Znamka Mercator

2. Ponudili so 106 izdelkov za otroke do osmega leta starosti

Lumpi

3. Ponudili so 42 izdelkov pripravljene ali delno pripravljene hrane

Mizica, pogrni se!

,

19. Katero strategijo je Mercator zasledoval do sredine devetdesetih let? (**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

strategijo, ki je temeljila izključno na manjših prodajalnah;

strategijo, ki je temeljila izključno na velikih prodajalnah;

strategijo, ki je temeljila izključno na premičnih prodajalnah.

20. Kateri nov razvojni načrt so začeli udejanjati v Mercatorju sredi devetdesetih let? ? (**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

gradnji prodajaln, večjih od 500 kvadratnih metrov;

gradnji prodajaln, večjih od 5 kvadratnih metrov;

gradnji prodajaln, večjih od 500.000 kvadratnih metrov;

21. S čim so pričeli v Mercatorju sredi devetdesetih let, da bi udejanili nov razvojni načrt, ki se je zgledoval po nakupovalnih centrih v tujini? Gr\_dnjo nak\_povalnih c\_ntrov

Gradnjo nakupovalnih centrov

22. Vrstile so se naložbe v {1:MULTICHOICE:=velike#Correct~majhne#Wrong} nakupovalne centre po Sloveniji in kapitalske povezave oziroma prevzemi določenih maloprodajnih trgovskih {1:SHORTANSWER:=družb} (dr\_žb). **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

23. Katera dva Mercatorjeva centra sta bila odprta konec leta 2000 in kateri v letu 2001? **(4. oblika – 3. pravilni odgovori)**

na trgu Bosne in Hercegovine (Sarajevo)

na Hrvaškem (Pula).

v San Franciscu (Kalifornija)

Mercatorjev center v Zagrebu.

24. Kaj sta izboljšala Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupina Mercator v letu 2001? Vse p\_slovne k\_zalnike **(1. oblika)**

Vse poslovne kazalnike

Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupina Mercator sta v letu 2001izboljšali vse ključne vidike poslovne uspešnosti.

25. Kaj je postala Skupina Mercator po ustvarjenih prihodkih v letu 2001? **(4. oblika – 3. pravilni odgovori)**

največja slovenska gospodarska skupina,

ohranila vodilni položaj na domačem trgu,

utrdila svoj tržni delež na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini.

26**.** Skupina Mercator je v letu 2001 začela tudi s pripravami na vstop na svoj tretji strateški trg, trg Srbije in Črne gore. .**(3. oblika - drži)**

27 Kateri Mercator center se je konec leta 2002 odprl na trgu Srbije in Črne gore? (Center v Be\_gr\_du) **(1. oblika)**

Center v Beogradu

28 V letu 2002 je skupina Mercator v Dalmaciji odprla prvi Mercatorjev center, in to v Novem Sadu. .**(3. oblika – Ne drži)**

29. V letu 2003 je Poslovni sistem Mercator, d. d., začel s postopkom prevzema družbe Živila Kranj, d. d. .**(3. oblika – Drži)**

30. Poslovni sistem Mercator d. d. je v letu {1:MULTICHOICE:=2003#Correct~1900#Wrong} odprodal svoje {1:SHORTANSWER:=d\_l\_že} (deleže) v naslednjih družbah:

* Trgoavto, d. d.,
* M-KŽK, d.o.o., in
* MDK, d. d. **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

31. V letu 2003 je Poslovna skupina Mercator d. d. prodala 20% lastniški delež v družbi Spar Slovenija, d. o. o. .**(3. oblika – Drži)**

32. V letu 2003 je bila ustanovljena {1:MULTICHOICE:=nova#Correct~obnovljena#Wrong} družba v Bosni in Hercegovini Mercator – BH, {1:SHORTANSWER:=d.o.o.} (d.\_.o.)

33 K Poslovni skupini Mercator d. d.[[2]](#footnote-2) pa sta bili pripojeni družbi Žana, d. d., in Emona Merkur, d. d. **(3. oblika – Drži)**

34. Mercator tako od leta 1997 zaznamujejo poslovni kazalniki uspešnosti in {1:MULTICHOICE:=rasti#Correct~stagnacije#Wrong}.**(5. oblika – ugnezden odgovor)**

35. Katere so značilnosti trgovske družbe Mercator – Velpro, d.o.o., Mercator trgovina Slovenija?(**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

nespecializirana trgovina na debelo z živili, pijačami, tobačnimi izdelki,

specializirana trgovina na debelo z živili, pijačami, tobačnimi izdelki,

mednarodna trgovina na debelo z živili, pijačami, tobačnimi izdelki.

36. {1:MULTICHOICE:=Družba#Correct~Trgovina#Wrong} Mercator IP, d.o.o., v okviru svojih dejavnosti pokriva dva vsebinska sklopa, to sta {1:SHORTANSWER:=proizvodni} (pr\_izv\_dni) in storitveni segment dejavnosti (<https://www.mercator-ip.si/>).**(5. oblika – ugnezden odgovor)**

37. Maxen je avtomatski bencinski servis, ki obratuje {1:MULTICHOICE:=24 ur#Correct~8 ur#Wrong}na dan in 7 dni v tednu (24/7) in ne potrebuje {1:SHORTANSWER:=osebja} (os\_bj\_) (<https://www.maxen.si/>) **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

38. V letu 2032 je Mercator po izteku prevzemne ponudbe za Emono Maximarket postal lastnik 98,69-odstotnega deleža te družbe. .**(3. oblika – Ne drži)**

39. Platinum – C je družba za upravljanje s premičninami. .**(3. oblika – Ne drži)**

40. Mercator – H, d.o.o. opravlja dejavnost trgovine na drobno v pretežno prehrambenih nespecializiranih prodajalnah in v specializiranih prodajalnah z neprehrambenim blagom na področju Hrvaške. **(3. oblika – Drži)**

41. Katere so značilnosti trgovske družbe v tujini Mercator – S, d.o.o.?

opravlja dejavnost maloprodaje na področju Srbije;

opravlja dejavnost veleprodaje na področju Srbije;

opravlja turistično dejavnost.

42. M – Rodić, d.o.o. je bila ustanovljena leta 2006 v sklopu strateškega povezovanja družbe Mercator, d. d., in Holdina Rodić M & B, d.o.o. Družba razvija zelo močno verigo hipermarketov v Srbiji pod blagovno znamko Megamarket (<https://www.roda.rs/>) **(3. oblika – Drži)**

43. Katere so značilnosti trgovske družbe v tujini Mercator – BH, d.o.o.? (**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

opravlja dejavnost maloprodaje na področju Bosne in Hercegovine;

opravlja dejavnost distribucije električne energije na področju Bosne in Hercegovine;

opravlja dejavnost avtobusnih prevozov na področju Bosne in Hercegovine.

44. Mercator – Mex, d.o.o. je bila ustanovljena leta 2007 v sklopu strateškega povezovanja družbe Mercator, d. d., in družbe MEX, d.o.o., Podgorica. Cilj družbe Mercator – Mex, d.o.o., je razvoj trgovskih centrov in trgovin po celotnem območju {1:MULTICHOICE:=Črne gore#Correct~Sinje gore#Wrong}ter postati eden {1:SHORTANSWER:=vodilnih} (v\_d\_ln\_h) trgovcev na področju Črne gore. **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

45. Mercator – Makedonija, d.o.o. je bila ustanovljena leta 2005 z namenom opravljanja trgovske dejavnosti na trgu Bolgarije. **(3. oblika – Ne drži)**

46. Katere so značilnosti netrgovske družbe Mercator – Emba, d. d.?(**4. oblika – 3 pravilni odgovori)**

ena izmed vodilnih družb v slovenski prehrambni industriji;

ukvarja se s predelavo kave, proizvodnjo kakavovih instantnih napitkov, desertnih prelivov in ekstrudiranih izdelkov;

z verigo Santana Coffe Sho je svojo dejavnost razširila tudi na področje gostinstva;

ukvarja se s trgovino na drobno v nespecializiranih prodajalnah.

47. Leta 2005 sta dogajanje na slovenskem trgu zaznamovala predvsem dva dogodka, ki imata neposreden vpliv na poslovanje Skupine Mercator: sprememba zakona o trgovini glede nedeljskega in prazničnega obratovalnega časa prodajaln (zaprtje trgovin ob nedeljah in praznikih) in prihod {1:MULTICHOICE:=tuje#Correct~domače#Wrong} diskontne verige na slovenski trg, s čimer se je še dodatno povečala konkurenčnost na {1:SHORTANSWER:=trgu} (t\_g\_). . **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

48. Kdo je prevzel upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator v letu 2005? (**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

4-članska uprava pod vodstvom Žige Debeljaka;

100-članska uprava pod vodstvom Žige Debeljaka;

1-članska uprava pod vodstvom Žige Debeljaka.

49. Konzorcij prodajalcev približno 153-odstotnega deleža Mercatorja (Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Radenska, NLB, NKBM, Gorenjska banka, Prvi faktor-Faktoring, Banka Koper, Hypo Alpe-Adria Bank, NFD, Banka Celje in NFD holding) svoj delež prodal Agrokorju. **(3. oblika – Ne drži)**

50. Konzorcij prodajalcev je prejel 172 milijonov evrov oz. 86 evrov na {1:MULTICHOICE:=delnico#Correct~provizijo#Wrong}. Levji delež kupnine, 76 milijonov evrov, je šel v roke treh družb iz skupine Laško, s čimer so se Laščani pomembno {1:SHORTANSWER:=razdolžili} (r\_zdolž\_li). **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

51. Agrokor je nato po ceni 86 evrov za delnico objavil ponudbo za odkup preostalega deleža v Mercatorju in svoje lastništvo povečal na 81 odstotkov **(3. oblika – Drži)**

52. Koliko je Agrokor odštel za celotni delež v Mercatorju?(**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

261,5 milijona evrov,

10 eurov;

261,5 miljard evrov.

53. Komu je Mercator v letu 2018 prodal 10 trgovskih centrov v Sloveniji?

(**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

Supernovi

Pernovi

Novi

54. Supernova bo prevzela trgovske centre Ajdovščina, Celje, Jesenice, Koper I, Kranj Primskovo, Kranj Savski otok, Ljubljana Šiška, Postojna, Novo mesto in Slovenj Gradec. **(3. oblika – Drži)**

55. Koliko je Supernova odštela Mercatorju za nakup 10 trgovskih centrov v Sloveniji?(**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

116,6 milijona evrov,

116,6 milijard evrov,

116,6 biljard evrov.

56. Mercator bo dolgoročno {1:MULTICHOICE:=najel#Correct~prodal#Wrong} dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. S pogodbo si je Mercator zagotovil najemno pogodbo za dobo 15 let z možnostjo podaljšanja najemne pogodbe za nadaljnjih 15 let pod enakimi {1:SHORTANSWER:=pogoji} (p\_g\_ji) **(5. oblika – ugnezden odgovor)**

57. Skupščina naslednice finančno nasedlega Agrokorja, Fortenove, je sklenila, da bo prek poplačila dolgov do bank Mercator po številnih zapletih kmalu lahko prešel s finančno nasedlega Agrokorja pod njeno okrilje. ). **(3. oblika – Drži)**

58. Katera trgovska blagovna znamka ne spada pod okrilje Mercatorja v letu 2021?(**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

Mercator (kliknite [tukaj](https://trgovina.mercator.si/market/brskaj#brands=4169;sort=_score;sort-direction=desc;offset=0;is_mc_brand=1;)),

Vumpi (kliknite [tukaj](https://trgovina.mercator.si/market/brskaj#sort=_score;sort-direction=desc;offset=0;brands=4159;is_mc_brand=1;)),

Minute (kliknite [tukaj](https://trgovina.mercator.si/market/brskaj/minute#brands=5729)),

Bio Zone (kliknite [tukaj](https://trgovina.mercator.si/market/brskaj/minute#brands=7580;offset=0)),

Free zone (kliknite [tukaj](https://trgovina.mercator.si/market/brskaj#brands=8958;offset=0)),

Home (kliknite [tukaj](https://trgovina.mercator.si/market/brskaj#brands=7171;offset=0)),

59 V torek, 30. marca 2021, se je začel postopek prenosa bitcoinov Mercatorja na Fortenovo, to je na novi Agrokor. ). **(3. oblika – Ne drži)**

60. S čim so zamenjane delnice, ki jih je imela v Mercatorju Sberbanka? D\_l\_že v F\_rt\_n\_va gr\_pi **(1. oblika)**

Deleže v Fortenova grupi

61. Koliko odstotkov delnic Mercatorja je prenesenih na Fortenovo?(**4. oblika – 1 pravilen odgovor)**

Na Fortenovo je prenesenih 18,53 odstotka delnic Mercatorja.

Na Fortenovo je prenesenih 0,53 odstotka delnic Mercatorja.

Na Fortenovo je prenesenih 180,53 odstotka delnic Mercatorja.

62. Lastniški delež Sberbanke se je tako v Fortenovi povečal na 44 odstotkov. **(3. oblika – Drži)**

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)