2 UPRAVLJANJE PODJETJA[[1]](#footnote-1)

**1. Kaj počnejo vodje podjetja (menedžerji)?**

**2. Kaj pomeni pojem menedžment?**

2.1 NAČRTOVANJE

**1. Kaj pomeni načrtovanje v podjetju?**

**2. Kateri 2 vrsti načrtovanja ločimo?**

**3. Kako sta povezana strateško in operativno načrtovanje?**

**4. Kaj uresničuje podjetje s strateškim upravljanjem?**

**5. Katere korake zajema, npr. strateško upravljanje trženja?**

**6. Kaj je poslanstvo podjetja in kaj zajema?**

**7. Kako je opredeljeno poslanstvo podjetja Krke d.d.?**

**8. Na katero vprašanje odgovarja vizija podjetja?**

**9. Kateri 2 zamisli sestavljata vizijo podjetja?**

**10. Rezultat česa je vizija?**

2.1.1 INSTRUMENTI STRATEŠKEGA NAČRTOVANJA

**1. Katere so metode strateškega načrtovanja, s katerim podjetje oblikuje svojo prihodnost?**

**2. Kateri 2 analizi okolja podjetja sestavljata SWOT analizo?**

**3. Kaj pomeni kratica SWOT?**

**4. Kaj pomeni kratica SPIN?**

**5. Kaj išče oz. presoja podjetje z analizo zunanjega oz. notranjega okolja s pomočjo SWOT analize?**

2.2 ORGANIZIRANJE

**1. Kaj razumemo pod pojmom organiziranje?**

**2. Kaj mora vodja razložiti delavcu v zvezi z organiziranjem dela?**

**3. Kaj je izhodišče za zasnovo organiziranosti v nekem podjetju?**

**4. Kaj je skupna naloga?**

**5. Kaj je značilno za družbeno delitev dela?**

**6. Zakaj je nujna tehnična delitev dela?**

**7. Kako poteka delitev dela v podjetju?**

**8. Od česa vse je odvisna vrsta in število opravil?**

2.2.1 ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

**1. Kaj je organizacijska struktura?**

**2. Katere skupine imamo v podjetju?**

**3. Kakšne so značilnosti formalnih skupin?**

**3. Kakšne so značilnosti neformalnih skupin?**

**4.Kako pridemo do organizacijske strukture (organigrama)?**

**5. Katera so organizacijska načela?**

**6. Kaj sestavlja organizacijsko strukturo?**

**7. Zakaj podjetja sestavljajo opise delovnih mest?**

**8. Katere podatke v podjetju potrebujemo za opis delovnega mesta?**

**9. Priloga česa so opisi delovnih mest?**

**10. Kaj je sistematizacija delovnih mest?**

**11. Kaj je akt o sistematizaciji delovnih mest?**

2.2.2 ORGANIZACIJSKA SHEMA

**1. Kaj je organizacijska shema in kaj prikazuje?**

**2. Katere informacije razberemo iz organizacijske sheme?**

**3. Katere sisteme razlikujemo?**

2.2.2 ORGANIZACIJSKA DELA

**1. Kaj moram narediti v zvezi z organizacijo dela?**

**2. Katere so kreativne naloge?**

**3. Katere so rutinske naloge?**

**4. Kaj je značilnost delitev nalog, ki smo jih razdelili še na nujnost in pomembnost?**

**5. Kaj omogoča organizacija dela?**

**6. Kaj uporabljamo za načrtovanje aktivnosti pri izvedbi določenega projekta?**

**7. Kaj je gantogram?**

2.3 VODENJE

**1. Kaj razumemo pod pojmom vodenje?**

**2. Kako ravna uspešen vodja?**

**3. Kaj je slog vodenja?**

**4. Katere sloge vodenja imamo in kaj so značilnosti posameznega sloga?**

**5. Kaj je značilnost participativno-demokratičnega sloga?**

**6. Kaj je značilnost avtokratskega sloga vodenja?**

**7. Kaj je značilnost liberalnega sloga vodenja?**

**8. Kam so lahko usmerjeni cilji vodij?**

**9. Kako je s prepletanjem slogov vodenja pri vodjih (menedžerjih, direktorjih)?**

2.3 1 RETORIKA

**1. Zakaj mora biti menedžer dober retorik (govorec)?**

**2. Kaj je retorika?**

**3. Kaj vključuje retorika?**

**4. Kaj moramo dobro pripraviti v zvezi z retoričnim nastopom?**

**5. Kaj je zajeto v nebesednem nastopu?**

**6. Kaj je treba obvladovati pri besednem nastopu?**

**7. Kakšna je pomembnost elementov govornega nastopa?**

2.3 2 REŠEVANJE KONFLIKTOV

**1. Ali so odnosi v podjetju vedno harmonični ali redko?**

**2. Kaj je konflikt in zakaj nastane?**

**3. Kaj je potrebno storiti, ko nastane konflikt (nasprotje)?**

**4. Kako potekajo uspešna pogajanja, s katerimi rešujemo konflikte?**

**5. Katerih 5 načinov reševanja medosebnih konfliktov poznamo?**

**6. Kako potekajo uspešna pogajanja, s katerimi rešujemo konflikte?**

2.4 NADZOR

**1. Kaj je kontrola oz. nadzor, ki je širši pojem?**

**2. Kakšna mora biti kontrola?**

**3. Kaj potrebujemo za kontrolo?**

1. Točka 2 je povzeta po knjigi: Ušaj Hvalič, T. in ostali. 2011. Poslovanje podjetij: menedžment in trženje. Celovec: Mohorjeva. [↑](#footnote-ref-1)