**1. naloga:** Na črte zapišite pravilne besede glede na tekst! Ime \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Priimek\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prihodki od prodaje Mercatorja d.d.

Skupina Mercator je v letu 2018 realizirala 2.177,2 mio EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**davkov/prihodkov**) od prodaje, kar je 1,2 % več kot v letu 2017. Nova strategija, nov koncept trgovin, prenove \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**trgovin/gostiln**) in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima tudi ponovna vzpostavitev \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**maloprodajne/gradbene**) dejavnosti na trgu Bosne in Hercegovine v septembru 2017. Najpomembnejša trga za Skupino Mercator še naprej ostajata trga Slovenije in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Sirije/Srbije**).

V letu 2018 smo na trgu Slovenije 2018 beležili padec \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**davkov/prihodkov**) v višini 0,3 % glede na preteklo leto, pri čemer je padec prihodkov posledica nižjih realiziranih prihodkov v \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**lesni/veleprodajni**) dejavnosti zaradi zaprtja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**franšiznih/jeklarskih**) enot, zmanjšanja tranzitnega prometa in izpada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**elektrike/prodaje**) na programu agrooprema. Prihodki od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**financiranja/prodaje**) so se znižali tudi v Srbiji (za 4,9 %) zaradi odpiranja novih prodajnih površin \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**gostincev/konkurence**), vstopa novega konkurenta na trg (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ((**Mcdonalds/Lidl**)), nižjih realiziranih prihodkov iz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**veleprodajne/maloprodajne**) dejavnosti zaradi zmanjšanja tranzitnega prometa in zapiranja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**profitabilnih/neprofitabilnih**) Velpro centrov ter izpada prihodkov od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**nabave/najemnin**) zaradi odprodaje centra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Istambulu/Beogradu**). Na trgu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Sirije/Črne gore**) je bil beležen padec prihodkov v višini 3,5 % glede na leto2017 zaradi odpiranja novih prodajnih površin konkurence in slabše \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**raziskovalne/turistične**) sezone glede na leto 2017. Prav tako smo beležili padec prihodkov na trgu Hrvaške (za 3,2 %) zaradi realiziranih višjih prihodkov v letu 2017 iz naslova odprodaje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**voznega parka/zalog**) v skladu s pogodbo odprodajene osnovne dejavnosti, medtem ko so prihodki od najemnin ostali primerljivi glede na leto 2017. Na trgu Bosne in Hercegovine smo beležili rast prihodkov v višini 70.734 tisoč EUR, kar je posledica ponovne vzpostavitve \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**živilske/maloprodajne**) dejavnosti v septembru 2017.

Prihodki od prodaje trgovine na drobno v Mercatorju d.d.

Nova strategija, nov koncept trgovin, prenove trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**nižji/višji**) glede na primerljivo obdobje preteklega leta v Sloveniji in Bosni in Hercegovini, medtem ko so na trgu Srbije in Črne gore prihodki \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**višjij/nižji**) predvsem zaradi odpiranja novih prodajnih površin \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**finančnikov/konkurence**).

Struktura prihodkov od prodaje po posameznih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**področjih/programih**) se v letu 2018 ni pomembno spremenila. Največji delež prihodkov predstavlja prodaja izdelkov za vsakdanjo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**porabo/rabo**) na drobno, in sicer 78,7 % prihodkov. Glede na predhodno leto se je delež glede na ostale programe povečal za 1,1 odstotne točke. V letu 2018 je bil beležen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**rast/padec**) prihodkov iz naslova trgovine na debelo zaradi zaprtja franšiznih enot, zapiranja neprofitabilnih Velpro centrov v Srbiji, padca prihodkov v tranzitu in izpada prihodkov v programu agrooprema. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem trgovskem programu prodaje izdelkov za \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**delo/dom**) je v letu 2018 znašal 3,7 %.

Gibanje po posamezni vrsti stroška je bilo naslednje:

Stroški \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**amortizacije/materiala**) so v letu 2018 zanašali 72.540 tisoč EUR, kar predstavlja glede na preteklo leto povečanje za 5,3 % in je predvsem posledica povečanja stroškov \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**energije/vode**) na trgu Slovenije in Hrvaške in ponovnega vstopa na trg Bosne in Hercegovine v septembru 2017.

Stroški \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**dela/storitev**) brez najemnin so se v letu 2018 glede na leto 2017 povečali zaradi višjih stroškov iz naslova izplačil \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**strojnemu/študentskemu**) servisu in stroška najetih ter \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**pogodbenih/pridnih**) delavcev predvsem na trgu Slovenije in so na ravni celotne Skupine Mercator znašali 141.726 tisoč EUR. Stroški \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**najemnin/komunale**) so v letu 2018 znašali 67.771 tisoč EUR, kar pomeni zmanjšanje za 3,4 % glede na leto 2017. Znižanje izhaja predvsem iz trga Hrvaške zaradi prekinitve \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**zaposlitve/pogodbe**) za logistično distribucijski center Sveta Nedelja.

Stroški \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**storitev/dela**) so se v letu 2018 na ravni celotne Skupine Mercator povečali za 3,8 % glede na leto 2017 in so znašali 246.626 tisoč EUR. Stroški dela so se povečali v Bosni in Hercegovini, kjer je Mercator v septembru 2017 ponovno vstopil na trg maloprodajne dejavnosti, in Srbiji zaradi sprememb v zakonodaji v zvezi z vključevanjem stroška \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**amortizacije/malice**) v plačo in spremembo zakonodaje na področju \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**maksimalne/minimalne**) plače.

Stroški \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**peke/amortizacije**) so se iz 69.846 tisoč EUR v letu 2017 na ravni celotne Skupine Mercator znižali na 68.479 tisoč EUR, kar predstavlja znižanje za 2,0 %.

Drugi stroški po naravnih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**značilnostih/vrstah**), ki vključujejo npr. stroške za varstvo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**okolja/otrok**), donacije, članarine itd., so v letu 2018 znašali 13.794 tisoč EUR, kar je 4,7 % manj kot so znašali v letu 2017.

Stroški rezervacij so v letu 2018 znašali 3.032 tisoč EUR in se nanašajo na rezervacije, oblikovane za \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**lepotne/tožbene**) zahtevke in na rezervacije za stroške reorganizacije.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Nogometni izdi/Poslovni izid**) iz poslovanja, finančni izid in poslovni izid obračunskega obdobja Skupina Mercator je v letu 2018 dosegla poslovni izid iz poslovanja (EBIT) v vrednosti 38.343 tisoč EUR, kar predstavlja izboljšanje za 210.851 tisoč EUR glede na leto 2017, vendar podatki v primerjavi s preteklim letom niso primerljivi predvsem zaradi prevrednotenja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**premičnin/nepremičnin**) v letu 2017.

Neto finančni odhodki za leto 2018 za Skupino Mercator znašajo 30.565 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto povečali za 494 tisoč EUR. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo neto odhodki od rednih in zamudnih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**stroškov/obresti**), in sicer 30.692 tisoč EUR.

Skupina Mercator je v letu 2018 realizirala poslovni izid obračunskega obdobja v višini 1.606 tisoč EUR.

Sredstva

Vrednost \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**prihodkov/sredstev**) Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša 1.936.298 tisoč EUR in je glede na konec leta 2017 nižja za 6,8 %.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Dolgoročna/Kratkoročna**) sredstva na dan 31. 12. 2018 znašajo 1.400.811 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižja za 6,1 %. Vrednost osnovnih sredstev sicer predstavlja največji delež znotraj dolgoročnih sredstev, in sicer 95,6 %.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Zvišanje/Znižanje**) vrednosti osnovnih sredstev v letu 2017 je posledica prevrednotenja vrednosti zemljišč in zgradb konec leta 2017 in spremenjene knjigovodske usmeritve s področja evidentiranja sredstev, namenjenih za monetizacijo. Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2018 znašajo 535.487 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižja za 8,4 %. Zmanjšanje se nanaša predvsem na trg Srbije zaradi enkratnega povečanja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**obveznosti/terjatev**) na dan 31. 12. 2017 iz naslova odprodaje Mercator centra Beograd konec leta 2017. Največjo postavko znotraj kratkoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018 sicer predstavljajo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**koncesije/zaloge**) (39,3 %) in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**obveznosti/terjatve**) do kupcev in druge terjatve (29,6 %).

Posojila in druge finančne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**postavke/obveznosti**) Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znašajo 784.747 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižje za 96.953 tisoč EUR, glede na konec leta 2016 pa za 118.271 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša 771.212 tisoč EUR in je glede na predhodno leto nižji za 86.376 tisoč EUR.

Vse \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**bančne/poslovne**) obveznosti na dan 31. 12. 2018 znašajo 590.103 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižje za 44.034 tisoč EUR. Stanje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**opreme/rezervacij**) na dan 31. 12. 2018 je znašalo 30.143 tisoč EUR in je glede na konec leta 2017 višje za 1,6 %.

**2. naloga**: S pomočjo tabele 1 izračunajte spodaj ekonomičnost in rentabilnost za skupino Mercator d.d..

Tabela 1: Podatki za Skupino Mercator d.d.za leto 2018 v tisoč EUR

|  |  |
| --- | --- |
| Prihodki od prodaje | 2.211.569,00 |
| Poslovni izid (dobiček) | 1.606,00 |
| Sredstva | 1.936.298,00 |
| Odhodki | 2.203,790,00 |



**3. naloga**: Povežite spodnjo tabelo in tabelo 1 s pomočjo črt, da boste vse prihodke oziroma odhodke »speljali« v tabelo 1. **Za primer smo že povezali 1. vrsto prihodkov!**

 Dobiček \* 100

Rentabilnost (dobičkonosnost) = =

 Sredstva

 Prihodki

Ekonomičnost = =

 Odhodki

**4.naloga:** Za kateri pojem gre glede na opis! Izberite pravilne kombinacije pojmov , da pred številko pojma vstavite ustrezno črko opisa.

Tabela 2: Kazalci učinkovitosti

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VSTAVITE ČRKO** | **ŠTEVILKA** | **POJEM** | **ČRKA** | **OPIS** |
|  | 1 | Rentabilnost (donostnost, dobičkonosnost) | A | Zaposleni v trgovskem podjetju ustvari za 12.000 EUR prihodkov |
|  | 2 | Ekonomičnost | B | Na 1 EUR vloženih sredstev je trgovsko podjetje ustvarilo 0,10 EUR dobička |
|  | 3 | Produktivnost v trgovskem podjetju | C | Na 1 EUR odhodkov imamo 1,1 EUR prihodkov |
|  | 4 | Likvidnost (plačilna sposobnost | D | Na 1 EUR obveznosti ima trgovsko podjetje 1,3 EUR denarnih sredstev |

**5. naloga:** Odgovorite na spodnja vprašanja s pomočjo zgornje tabele.

5.1 Koliko procentov dobička je ustvarilo podjetje v zgornji tabeli? En možen pravilen odgovor

a. 100 %

b. 10 %

c. 300 %

5.2 Ali ima podjetje v zgornjem primeru? **En možen pravilen odgovor**

a. dobiček

b. izgubo

c. pozitivno ničlo

5.3 Kaj bi moralo storiti podjetje v zgornjem primeru, da bi povečalo produktivnost? **Več možnih pravilnih odgvorov.**

a. zvišalo ceno artiklov

b. povečalo količino prodaje

c. zmanjšalo število zaposlenih

d. povečalo število zaposelnih

e. znižalo ceno

f. zmanjšalo količino prodaje

g. nič od naštetega

5.4 Ali podjetje iz zgornjega primera lahko plačuje svoje obveznosti? **En možen pravilen odgovor**

a. da

b. ne

5.5. Koliko prihodkov je ustvarilo podjetje v zgornjem primeru, če so le-ti za 356-krat večji? **En možen pravilen odgovor**

a. 4.272.000

b. 4272

c. 42.272